
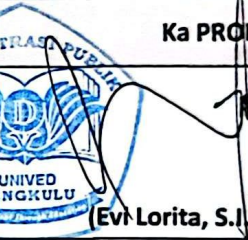





UNIVERSITAS DEHASEN BENGKULU
FAKULTAS ILMU-ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah:	Kode Mata Kuliah:	Bobot (sks):	Semester	Tgl Penyusunan
ENTREPRENEUR KONSULTAN PUBLIK	APW316	3 (1-2)	V (Lima)	26 Agustus 2023
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ka PRODI	
	 (Dr. Marida Sariningsih, M.Si.)	 (Evi Lorita, S.I.P., M.Si.)		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah			
S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.			
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.			
S3	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.			
S4	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.			
S5	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.			
S6	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.			
S7	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.			
S8	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.			
S9	Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik.			
S10	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri.			
P1	Memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam memecahkan problematika kehidupan dengan berlandaskan pada ajaran administrasi publik.			
P3	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan dan implementasi konsep administrasi publik.			
P4	Mampu mengkaji implikasi pengembangan dan implementasi administrasi publik berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah.			

	P5	Mampu mengambil keputusan terhadap permasalahan pendidikan yang berkaitan dengan proses pembelajaran pada administrasi publik berdasarkan informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih solusi secara mandiri dan kelompok.
	P7	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri dalam bidang administrasi publik.
	KU1	Mampu menunjukkan integritas akademik dan etika profesional
	KK1	Mampu menerapkan pengetahuan sosial dalam konteks praktis.
	KK2	Mampu berpikir kritis dan kreatif dalam merumuskan solusi berbasis ilmu sosial.
	KK3	Mampu berkomunikasi secara efektif dan bekerja dalam tim
CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)		
	CPMK1	Menjelaskan konsep dasar entrepreneur dan jasa konsultan public.
	CPMK2	Menganalisis peluang usaha jasa konsultasi public
	CPMK3	Merancang model bisnis jasa konsultasi
	CPMK4	Menyusun dan mempresentasikan proposal layanan konsultasi
	CPMK5	Menunjukkan sikap profesional, etis, dan inovatif dalam praktik simulasi konsultasi
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap dalam merancang serta mengembangkan praktik kewirausahaan di bidang jasa konsultasi publik. Mahasiswa akan belajar menganalisis peluang, menyusun model bisnis, melakukan simulasi layanan, serta melakukan pitching terhadap proposal konsultasi.	

Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar entrepreneur & konsultan 2. Etika dan kode etik konsultan 3. Pemetaan kebutuhan pasar 4. Business Model Canvas 5. Branding, positioning 6. Struktur dan isi proposal 7. Wawancara klien, membuat rencana kerja 8. Teknik presentasi dan negosiasi 9. Refleksi dan penguatan model 10. Proposal bisnis jasa konsultasi
Daftar Referensi	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2017). <i>Entrepreneurship</i>. 2. Drucker, P. F. (2007). <i>Innovation and Entrepreneurship</i>. 3. Luecke, R. (2006). <i>Consulting: Harvard Business Essentials</i>.

4. Modul internal dan jurnal terkait konsultan publik.

Pendukung:

**Nama Dosen
Pengampu**

Dr. Marida Sariningsih, M.Si.

**Matakuliah prasyarat
(Jika ada)**

Tidak Ada

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Media & Sumber Belajar]	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Memahami peran konsultan dalam kewirausahaan	Konsep dasar entrepreneur & konsultan	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Aktifitas dikelas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) <p>Media : Komputer (Laptop) dan LCD, Projector</p> <p>On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id</p>	<p>TM : 3x(1x50)</p> <p>TT : 3x(1x60")</p> <p>BM : 3x(1x60")</p>	Mempelajari konsep dasar entrepreneur & konsultan	<p>Kriteria : Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Non test : Tugas mandiri</p>	Mampu menjelaskan konsep dasar entrepreneur & konsultan	3%
2	Menjelaskan etika profesi	Etika dan kode etik konsultan	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Aktifitas dikelas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) <p>Media : Komputer (Laptop) dan LCD, Projector</p> <p>On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id</p>	<p>TM : 3x(1x50)</p> <p>TT : 3x(1x60")</p> <p>BM : 3x(1x60")</p>	Mempelajari etika dan kode etik konsultan	<p>Kriteria : Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Non test : Tugas mandiri</p>	Mampu menjelaskan etika dan kode etik konsultan	2%

3	Menganalisis pasar & klien potensial	Pemetaan kebutuhan pasar	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Aktifitas dikelas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) <p>Media : Komputer (Laptop) dan LCD, Projector</p> <p>On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id</p>	<p>TM : 3x(1x50)</p> <p>TT : 3x(1x60")</p> <p>BM : 3x(1x60")</p>	Mempelajari pemetaan kebutuhan pasar	<p>Kriteria : Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Non test : Tugas mandiri</p>	Mampu menjelaskan pemetaan kebutuhan pasar	2%
4-5	Merancang model bisnis	Business Model Canvas	<p>Bentuk : Project Base Learning</p> <p>Aktifitas dikelas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) <p>Media : Komputer (Laptop) dan LCD, Projector</p> <p>On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id</p>	<p>TM : 3x(1x50)</p> <p>TT : 3x(1x60")</p> <p>BM : 3x(1x60")</p>	Mempelajari business Model Canvas	<p>Kriteria : Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Non test : Tugas mandiri</p>	Mampu menjelaskan business Model Canvas	2%

6	Menyusun strategi pemasaran	Branding, positioning	<p>Bentuk : Project Base Learning</p> <p>Aktifitas dikelas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) <p>Media : Komputer (Laptop) dan LCD, Projector</p> <p>On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id</p>	<p>TM : 3x(1x50)</p> <p>TT : 3x(1x60")</p> <p>BM : 3x(1x60")</p>	Mempelajari branding, positioning	<p>Kriteria : Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Non test : Tugas mandiri</p>	Mampu menjelaskan branding, positioning	2%
7	Menyusun proposal	Struktur dan isi proposal	<p>Bentuk : Project Base Learning</p> <p>Aktifitas dikelas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) <p>Media : Komputer (Laptop) dan LCD, Projector</p> <p>On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id</p>	<p>TM : 3x(1x50)</p> <p>TT : 3x(1x60")</p> <p>BM : 3x(1x60")</p>	Mempelajari struktur dan isi proposal	<p>Kriteria : Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Non test : Tugas mandiri</p>	Mampu menyusun struktur dan isi proposal	2%
8	Ujian Tengah Semester (UTS)							30%

9-10	Simulasi konsultasi	Wawancara klien, membuat rencana kerja	<p>Bentuk : Case Base Learning</p> <p>Aktifitas dikelas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) <p>Media : Komputer (Laptop) dan LCD, Projector</p> <p>On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id</p>	<p>TM : 3x(1x50)</p> <p>TT : 3x(1x60")</p> <p>BM : 3x(1x60")</p>	Melakukan wawancara klien, membuat rencana kerja	<p>Kriteria : Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Non test : Tugas mandiri</p>	Mampu melakukan wawancara klien dan membuat rencana kerja	2%
11-12	Pitching proposal	Teknik presentasi dan negosiasi	<p>Bentuk : Case Base Learning</p> <p>Aktifitas dikelas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) ▪ Praktikum Pascal <p>On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id</p>	<p>TM : 3x(1x50)</p> <p>TT : 3x(1x60")</p> <p>BM : 3x(1x60")</p>	Mempelajari teknik presentasi dan negosiasi	<p>Kriteria : Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Non test : Tugas mandiri</p>	Mampu menjelaskan teknik presentasi dan negosiasi	2%

13-14	Evaluasi & pengembangan usaha	Refleksi dan penguatan model	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Aktifitas dikelas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) ▪ Praktikum Pascal <p>On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id</p>	<p>TM : 3x(1x50)</p> <p>TT : 3x(1x60")</p> <p>BM : 3x(1x60")</p>	Mempelajari refleksi dan penguatan model	<p>Kriteria : Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Non test : Tugas mandiri</p>	Mampu memahami refleksi dan penguatan model	2%
15	Presentasi proyek akhir	Proposal bisnis jasa konsultasi	<p>Bentuk : Project Base Learning</p> <p>Aktifitas dikelas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) ▪ Program Pascal <p>Media : Komputer (Laptop) dan LCD, Projector</p> <p>On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id</p>	<p>TM : 3x(1x50)</p> <p>TT : 3x(1x60")</p> <p>BM : 3x(1x60")</p>	Belajar menyusun proposal bisnis jasa konsultasi	<p>Kriteria : Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Non test : Tugas mandiri</p>	Mampu menyusun proposal bisnis jasa konsultasi	2%
16	Ujian Akhir Semester (UAS)							40%

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.