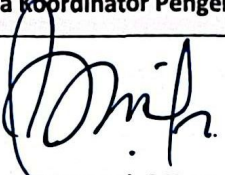
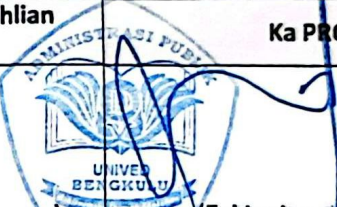
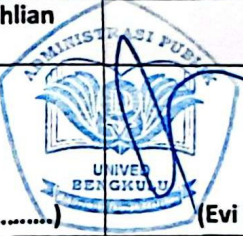




UNIVERSITAS DEHASEN BENGKULU
FAKULTAS ILMU-ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah:	Kode Mata Kuliah:	Bobot (sks):	Semester	Tgl Penyusunan
KEWIRAUSAHAAN	UDB206	3 (2-1)	III (tiga)	19 Agustus 2023
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ka PRODI	
	 (Dra. Asnawati, S.Kom., M.Kom)	 (.....) 	(Evi Lorita, S.I.P., M.Si)	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah			
	S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.		
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.		
	S3	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.		
	S4	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.		
	S5	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.		
	S6	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.		
	S7	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.		
	S8	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.		
	S9	Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik.		
	S10	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.		
	P1	Memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam memecahkan problematika kehidupan dengan berlandaskan pada ajaran Kewirausahaan.		
	P3	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan dan implementasi konsep Kewirausahaan.		
	KU1	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.		

	KK1	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi kewirausahaan yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah.
	KK2	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaga bidang kewirausahaan.
	KK3	Mampu memberikan simpulan terkait problem dan akar permasalahan bidang kewirausahaan, dengan memberikan berbagai alternatif solusi dalam bentuk laporan yang akurat, berdasarkan telaah hasil kajian.
	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)	
	CPMK1	Memberikan pemahaman kepada Mahasiswa tentang perilaku dan sikap kewirausahaan melalui teori-teori yang mendukungnya serta contoh-contoh aplikasi nyata di dunia usaha. Dengan harapan agar peserta mampu membaca peluang-peluang usaha yang pada akhirnya didorong untuk mempunyai jiwa wirausaha dan mempunyai minat untuk berwirausaha, yang digambarkan dalam rencana usaha atau proposal usaha.
	CPMK2	Program ini bertujuan mengembangkan pemahaman dan kesadaran tentang hakikat entrepreneurship yang mencakup konsep dasar, karakteristik, serta tujuan pembelajaran <i>entrepreneurship</i> .
	CPMK3	Mahasiswa mampu menginternalisasi nilai dan sikap yang terkandung dalam entrepreneurship, seperti etos bekerja, motif berprestasi, kemandirian, kreativitas, keterampilan pengambilan keputusan, dan sebagainya.
	CPMK4	Mengembangkan employability skills dalam diri mahasiswa sebagai prasyarat dasar terbentuknya jiwa dan etos entrepreneurship (<i>project learning</i>).
	CPMK5	Mahasiswa dapat mendiseminasikan karakteristik dan etos entrepreneurship secara meluas melalui jalur pendidikan formal, informal, maupun nonformal.
	CPMK6	Setelah menempuh mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman dan penjiwaan tentang kewirausahaan sehingga terdorong motivasinya untuk berwirausaha.
Diskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini memberi kemampuan dasar kepada mahasiswa dalam bidang kewirausahaan dan penerapannya dalam kehidupan praktis. Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan: menguasai prinsip-prinsip dasar kewirausahaan yang meliputi ruang lingkup, hakikat, nilai-nilai, karakteristik, serta sikap dan perilaku berwirausaha; mampu melakukan analisis usaha dan menyusun rencana usaha; mampu mempraktekan cara-cara kewirausahaan. Kewirausahaan bertalian dengan kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (create new and different) melalui proses berpikir kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang. Pokok bahasan yang dipelajari dalam mata kuliah ini antara lain berkaitan dengan konsep-konsep dasar kewirausahaan, model pengembangan wirausaha, strategi kewirausahaan, kompetensi inti kewirausahaan, etika bisnis dalam kewirausahaan, analisis dan studi kelayakan usaha, dan sebagainya. Selain secara teoritis dikemukakan tentang cara-cara berwirausaha, perkuliahan ini juga menguraikan langkah-langkah praktis menuju wirausaha sukses.
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran		1. Gambaran ringkas tentang kewirausahaan 2. Konsep-konsep dasar kewirausahaan 3. Proses kewirausahaan

	4. Fungsi dan model peran dalam kewirausahaan 5. Ide dan peluang dalam kewirausahaan 6. Merintis usaha baru dan model pengembangannya 7. Pengelolaan usaha dan strategi kewirausahaan 8. Kompetensi inti dan strategi bersaing dalam kewirausahaan 9. Etika bisnis dan kewirausahaan 10. Analisis bisnis dan studi kelayakan usaha
Daftar Referensi	Utama:
	1. Suryana. 2006. Kewirausahaan: pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses. Jakarta: Salemba Empat.
	Pendukung:
	1. Kao, J.J. 1991. The Entrepreneurial Organization. New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
Nama Dosen Pengampu	Dra. Asnawati, S.Kom., M.kom
Matakuliah prasyarat (Jika ada)	Tidak Ada

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Media & Sumber Belajar]	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang Gambaran ringkas tentang kewirausahaan	- Inti dan hakikat kewirausahaan - Jiwa dan sikap kewirausahaan - Proses kewirausahaan - Fungsi dan peran kewirausahaan - Ide dan peluang kewirausahaan - Perintis usaha baru - Kompetensi kewirausahaan - Etika berwirausaha - Analisis dan studi kelayakan usaha	Bentuk : Kuliah Aktifitas dikelas : - Pembelajaran Kooperatif & Ceramah dan tanya jawab - Tugas mandiri (studi kasus) Media : Komputer (Laptop) dan LCD, Projector On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id	TM : 3x(1x50") TT : 3x(1x60") BM : 3x(1x60")	- Mempelajari Inti dan hakikat kewirausahaan - Mempelajari Jiwa dan sikap kewirausahaan - Mempelajari Proses kewirausahaan - Mempelajari Fungsi dan peran kewirausahaan - Mempelajari Ide dan peluang kewirausahaan - Mempelajari Perintis usaha baru - Mempelajari Kompetensi kewirausahaan - Mempelajari Etika berwirausaha - Mempelajari Analisis dan studi kelayakan usaha	Kriteria : Penguasaan materi Bentuk Non test : Tugas mandiri	- Mampu menjelaskan Inti dan hakikat kewirausahaan - Mampu menjelaskan Jiwa dan sikap kewirausahaan - Mampu menjelaskan Proses kewirausahaan - Mampu menjelaskan Fungsi dan peran kewirausahaan - Mampu menjelaskan Ide dan peluang kewirausahaan - Mampu menjelaskan Perintis usaha baru - Mampu	3%

							menjelaskan Kompetensi kewirausahaan ▪ Mampu menjelaskan Etika berwirausahaan ▪ Mampu menjelaskan Analisis dan studi kelayakan usaha	
2	Memahami makna Konsep-konsep dasar kewirausahaan	▪ Disiplin ilmu kewirausahaan ▪ Objek studi kewirausahaan ▪ Karakteristik dan nilai-nilai kewirausahaan ▪ Sikap dan kepribadian dalam kewirausahaan ▪ Motif berprestasi dalam kewirausahaan	Bentuk : Kuliah Aktifitas dikelas : ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) Media : Komputer (Laptop) dan LCD, Projector On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id	TM : 3x(1x50") TT : 3x(1x60") BM : 3x(1x60")	▪ Mempelajari Disiplin ilmu kewirausahaan ▪ Mempelajari Objek studi kewirausahaan ▪ Mempelajari Karakteristik dan nilai-nilai kewirausahaan ▪ Mempelajari Sikap dan kepribadian dalam kewirausahaan ▪ Mempelajari Motif berprestasi dalam kewirausahaan	Kriteria : Penguasaan materi Bentuk Non test : Tugas mandiri	▪ Mampu menjelaskan Disiplin ilmu kewirausahaan ▪ Mampu menjelaskan Objek studi kewirausahaan ▪ Mampu menjelaskan Karakteristik dan nilai-nilai kewirausahaan ▪ Mampu menjelaskan Sikap dan kepribadian dalam kewirausahaan	2%

							▪ Mampu menjelaskan Motif berprestasi dalam kewirausahaan	
3	Memahami makna Proses kewirausahaan	▪ Faktor-faktor pemicu kewirausahaan ▪ Model proses kewirausahaan ▪ Tahap awal dan pertumbuhan kewirausahaan ▪ Faktor-faktor penentu keberhasilan dan kegagalan dalam kewirausahaan ▪ Keuntungan dan kerugian berwirausaha	Bentuk : Kuliah Aktifitas dikelas : ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) Media : Komputer (Laptop) dan LCD, Projector On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id	TM : 3x(1x50") TT : 3x(1x60") BM : 3x(1x60")	▪ Mempelajari Faktor-faktor pemicu kewirausahaan ▪ Mempelajari Model proses kewirausahaan ▪ Mempelajari Tahap awal dan pertumbuhan kewirausahaan ▪ Mempelajari Faktor-faktor penentu keberhasilan dan kegagalan dalam kewirausahaan ▪ Mempelajari Keuntungan dan kerugian berwirausaha	Kriteria : Penguasaan materi Bentuk Non test : Tugas mandiri	▪ Mampu menjelaskan Faktor-faktor pemicu kewirausahaan ▪ Mampu menjelaskan Model proses kewirausahaan ▪ Mampu menjelaskan Tahap awal dan pertumbuhan kewirausahaan ▪ Mampu menjelaskan Faktor-faktor penentu keberhasilan dan kegagalan dalam kewirausahaan	2%

							▪ Mampu menjelaskan Keuntungan dan kerugian berwirausahaan	
4	Memahami makna Fungsi dan model peran dalam kewirausahaan	▪ Profil wirausaha ▪ Fungsi makro dan mikro wirausaha ▪ Tantangan kewirausahaan dalam konteks global	Bentuk : Case Base Learning Aktifitas dikelas : ▪ Pembelajaran Kooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) Media : Komputer (Laptop) dan LCD, Projector On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id	TM : 3x(1x50") TT : 3x(1x60") BM : 3x(1x60")	▪ Mempelajari Profil wirausaha ▪ Mempelajari Fungsi makro dan mikro wirausaha ▪ Mempelajari Tantangan kewirausahaan dalam konteks global	Kriteria : Kedalaman analisis terhadap situasi yang diamati Bentuk Non test : Tugas mandiri	▪ Mampu menjelaskan Profil wirausaha ▪ Mampu menjelaskan Fungsi makro dan mikro wirausaha ▪ Mampu menjelaskan Tantangan kewirausahaan dalam konteks global	2%
5	Mampu memahami makna Ide dan peluang dalam kewirausahaan	▪ Ide kewirausahaan ▪ Sumber-sumber potensial peluang ▪ Pengetahuan dan kompetensi kewirausahaan	Bentuk : Case Base Learning Aktifitas dikelas : ▪ Pembelajaran Kooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) Media : Komputer (Laptop) dan LCD, Projector	TM : 3x(1x50") TT : 3x(1x60") BM : 3x(1x60")	▪ Mempelajari Ide kewirausahaan ▪ Mempelajari Sumber-sumber potensial peluang ▪ Mempelajari Pengetahuan	Kriteria : Penguasaan materi Bentuk Non test : Tugas mandiri	▪ Mampu menjelaskan Ide kewirausahaan ▪ Mampu menjelaskan Sumber-sumber potensial peluang	2%

			On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id		dan kompetensi kewirausahaan		Mampu menjelaskan Pengetahuan dan kompetensi kewirausahaan	
6,7	Mampu memahami makna Merintis usaha baru dan model pengembangannya	- Cara memasuki dunia usaha: - Merintis usaha baru - Membeli perusahaan yang sudah didirikan - Franchising/waralaba - Profil usaha kecil dan model pengembangannya - Kerangka hipotesis pengembangan usaha kecil	Bentuk : Case Base Learning Aktifitas dikelas : - Pembelajaran Kooperatif & Ceramah dan tanya jawab - Tugas mandiri (studi kasus) Media : Komputer (Laptop) dan LCD, Projector On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id	TM : 3x(1x50") TT : 3x(1x60") BM : 3x(1x60")	- Mempelajari Cara memasuki dunia usaha: - Merintis usaha baru - Membeli perusahaan yang sudah didirikan - Franchising/waralaba - Mempelajari Profil usaha kecil dan model pengembangannya - Mempelajari Kerangka hipotesis pengembangan usaha kecil	Kriteria : Penguasaan materi Bentuk Non test : Tugas mandiri	- Mampu menjelaskan Cara memasuki dunia usaha: - Merintis usaha baru - Membeli perusahaan yang sudah didirikan - Franchising/waralaba - Mampu menjelaskan Profil usaha kecil dan model pengembangannya - Mampu menjelaskan Kerangka hipotesis pengembangan usaha kecil	2%

8	Ujian Tengah Semester (UTS)							30%
9	Memahami makna Pengelolaan usaha dan strategi kewirausahaan	▪ Pengelolaan usaha ▪ Teknik dan strategi pemasaran ▪ Teknik pengembangan usaha ▪ Manajemen dan strategi kewirausahaan ▪ Memelihara semangat kewirausahaan	Bentuk : Project Base Learning Aktifitas dikelas : ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) Media : Komputer (Laptop) dan LCD, Projector On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id	TM : 3x(1x50") TT : 3x(1x60") BM : 3x(1x60")	▪ Mempelajari Pengelolaan usaha ▪ Mempelajari Teknik dan strategi pemasaran ▪ Mempelajari Teknik pengembangan usaha ▪ Mempelajari Manajemen dan strategi kewirausahaan ▪ Mempelajari Memelihara semangat kewirausahaan	Kriteria : Penguasaan materi Bentuk Non test : Tugas mandiri	▪ Mampu menjelaskan Pengelolaan usaha ▪ Mampu menjelaskan Teknik dan strategi pemasaran ▪ Mampu menjelaskan Teknik pengembangan usaha ▪ Mampu menjelaskan Manajemen dan strategi kewirausahaan ▪ Mampu menjelaskan Memelihara semangat kewirausahaan	2%
10	Mampu memahami makna Kompetensi inti dan strategi bersaing dalam kewirausahaan	▪ Kompetensi inti kewirausahaan ▪ Strategi bersaing dalam kewirausahaan	Bentuk : Kuliah Aktifitas dikelas : ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab	TM : 3x(1x50") TT : 3x(1x60")	▪ Mempelajari Kompetensi inti kewirausahaan ▪ Mempelajari	Kriteria : Penguasaan materi Bentuk Non test : Tugas mandiri	▪ Mampu menjelaskan Kompetensi inti kewirausahaan	2%

			▪ Tugas mandiri (studi kasus) ▪ Praktikum Pascal On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id	BM : 3x(1x60")	Strategi bersaing dalam kewirausahaan		▪ Mampu menjelaskan Strategi bersaing dalam kewirausahaan	
11	Mampu memahami makna Etika bisnis dan kewirausahaan	▪ Etika dan norma-norma bisnis ▪ Prinsip-prinsip etika dan perilaku bisnis ▪ Cara-cara mempertahankan standar etika ▪ Tanggung jawab perusahaan	Bentuk : Kuliah Aktifitas dikelas : ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) ▪ Program Pascal Media : Komputer (Laptop) dan LCD, Projector On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id	TM : 3x(1x50") TT : 3x(1x60") BM : 3x(1x60")	▪ Mempelajari Etika dan norma-norma bisnis ▪ Mempelajari Prinsip-prinsip etika dan perilaku bisnis ▪ Mempelajari Cara-cara mempertahankan standar etika ▪ Mempelajari Tanggung jawab perusahaan	Kriteria : Penguasaan materi Bentuk Non test : Tugas mandiri	▪ Mampu menjelaskan Etika dan norma-norma bisnis ▪ Mampu menjelaskan Prinsip-prinsip etika dan perilaku bisnis ▪ Mampu menjelaskan Cara-cara mempertahankan standar etika ▪ Mampu menjelaskan Tanggung jawab perusahaan	2%
12, 13, 14,15	Mampu memahami makna Analisis bisnis dan studi kelayakan usaha	▪ Pentingnya studi kelayakan usaha ▪ Proses dan tahap studi kelayakan usaha ▪ Analisis kelayakan	Bentuk : Case Base Learning Aktifitas dikelas : ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab	TM : 3x(1x50") TT : 3x(1x60")	▪ Mempelajari Pentingnya studi kelayakan usaha ▪ Mempelajari	Kriteria : Penguasaan materi Bentuk Non test : Tugas mandiri	▪ Mampu menjelaskan Pentingnya studi kelayakan usaha	2%

		usaha ▪ Kriteria investasi ▪ Penyusunan studi kelayakan bisnis ▪ Evaluasi dan persiapan usaha ▪ Pemberian tugas kelompok: pembuatan rencana usaha ▪ Presentasi tugas	▪ Tugas mandiri (studi kasus) ▪ Program Pascal On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id	BM : 3x(1x60")	Proses dan tahap studi kelayakan usaha ▪ Mempelajari Analisis kelayakan usaha ▪ Mempelajari Kriteria investasi ▪ Mempelajari Penyusunan studi kelayakan bisnis ▪ Mempelajari Evaluasi dan persiapan usaha ▪ Mempelajari Pemberian tugas kelompok: pembuatan rencana usaha ▪ Mempelajari Presentasi tugas		▪ Mampu menjelaskan Proses dan tahap studi kelayakan usaha ▪ Mampu menjelaskan Analisis kelayakan usaha ▪ Mampu menjelaskan Kriteria investasi ▪ Mampu menjelaskan Penyusunan studi kelayakan bisnis ▪ Mampu membuat tugas kelompok: pembuatan rencana usaha ▪ Mampu mempresentasikan tugas	
16	Ujian Akhir Semester (UAS)							40%

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.