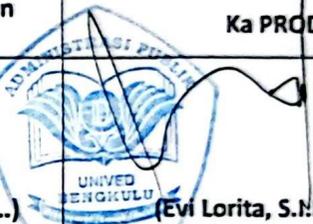




UNIVERSITAS DEHASEN BENGKULU
FAKULTAS ILMU-ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah:	Kode Mata Kuliah:	Bobot (sks):	Semester	Tgl Penyusunan
WIRUSAHA DIGITAL	UDB207	2 (1-1)	IV (Empat)	19 Februari 2024
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ka PRODI	
	 (Hari Aspriono, M.Kom.)	(.....)	 (Evi Lorita, S.N.P., M.Si)	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah			
	S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.		
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.		
	S3	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.		
	S4	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.		
	S5	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.		
	S6	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.		
	S7	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.		
	S8	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.		
	S9	Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik.		
	S10	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri.		
	P1	Memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam memecahkan problematika kehidupan dengan berlandaskan pada ajaran administrasi publik.		
	P3	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan dan implementasi konsep administrasi publik.		
	P4	Mampu mengkaji implikasi pengembangan dan implementasi administrasi publik berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah.		

	P5	Mampu mengambil keputusan terhadap permasalahan pendidikan yang berkaitan dengan proses pembelajaran pada administrasi publik berdasarkan informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih solusi secara mandiri dan kelompok.
	P7	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri dalam bidang administrasi publik.
	KU1	Mampu bekerja sama dalam tim untuk membangun dan mengelola proyek usaha digital.
	KU2	Mampu merancang dan mengembangkan model bisnis digital berbasis teknologi.
	KK1	Mampu memanfaatkan platform digital (media sosial, e-commerce, SEO, digital marketing) dalam mengembangkan dan memasarkan produk/jasa..
	KK2	Mampu mengidentifikasi peluang usaha dan mengembangkan inovasi bisnis berbasis digital.
CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)		
	CPMK1	Mahasiswa mampu memahami konsep kewirausahaan digital dan ekosistem ekonomi digital
	CPMK2	Mahasiswa mampu merancang model bisnis digital (Business Model Canvas)
	CPMK3	Mahasiswa mampu menganalisis peluang usaha berbasis teknologi
	CPMK4	Mahasiswa mampu mengembangkan produk digital minimal (Minimum Viable Product - MVP)
	CPMK5	Mahasiswa mampu membuat strategi pemasaran digital (Digital Marketing)
	CPMK6	Mahasiswa mampu mempresentasikan dan memvalidasi ide bisnis digital
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas konsep kewirausahaan dalam konteks digital, memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk menciptakan, mengembangkan, dan menjalankan bisnis. Fokus pembelajaran mencakup identifikasi peluang digital, model bisnis digital, MVP, pemasaran digital, serta strategi pendanaan startup digital.	

Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Wirausaha Digital 2. Identifikasi Peluang Bisnis Digital 3. Identifikasi Peluang Usaha Digital 4. Perancangan Model Bisnis Digital 5. Teknologi Web Untuk Bisnis Digital 6. Teknik Pembuatan Website untuk Bisnis Digital 7. Pembuatan Toko Online dan Landing Page 8. Strategi Pemasaran Digital 9. Optimasi SEO dan Pemasaran Organik 10. Pengembangan Produk Digital 11. Manajemen Operasional dalam Bisnis Digital 12. Pengelolaan Keuangan dalam Bisnis Digital 13. Tantangan dan Risiko dalam Bisnis Digital
---	---

	14. Hukum dan Regulasi bisnis digital
Daftar Referensi	Utama:
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2020). <i>Entrepreneurship</i> (10th ed.). McGraw-Hill Education. 2. Scarborough, N. M. (2019). <i>Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management</i> (9th ed.). Pearson. 3. Zwilling, M. (2017). <i>StartupPro: How to Set Up and Grow a Tech Startup Like a Silicon Valley Pro</i>. CreateSpace Independent.
	Pendukung:
Nama Dosen Pengampu	Hari Aspriono, M.Kom.
Matakuliah prasyarat (Jika ada)	Tidak Ada

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Media & Sumber Belajar]	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan Pengantar Wirausaha Digital	Pengantar Wirausaha Digital	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Aktifitas dikelas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) <p>Media : Komputer (Laptop) dan LCD, Projector</p> <p>On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id</p>	<p>TM : 2x(1x50")</p> <p>TT : 2x(1x60")</p> <p>BM : 2x(1x60")</p>	Mempelajari pengantar Wirausaha Digital	<p>Kriteria : Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Non test : Tugas mandiri</p>	Mampu menjelaskan Pengantar Wirausaha Digital	3%
2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi Peluang Bisnis Digital	Identifikasi Peluang Bisnis Digital	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Aktifitas dikelas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) <p>Media : Komputer (Laptop) dan LCD, Projector</p> <p>On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id</p>	<p>TM : 2x(1x50")</p> <p>TT : 2x(1x60")</p> <p>BM : 2x(1x60")</p>	Mempelajari Identifikasi Peluang Bisnis Digital	<p>Kriteria : Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Non test : Tugas mandiri</p>	Mampu mengidentifikasi Peluang Bisnis Digital	2%

3	Mahasiswa mampu menganalisis Peluang Bisnis Digital	Analisis Peluang Bisnis Digital	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Aktifitas dikelas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) <p>Media : Komputer (Laptop) dan LCD, Projector</p> <p>On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id</p>	<p>TM : 2x(1x50")</p> <p>TT : 2x(1x60")</p> <p>BM : 2x(1x60")</p>	Mempelajari Analisis Peluang Bisnis Digital	<p>Kriteria : Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Non test : Tugas mandiri</p>	Mampu menganalisis Peluang Bisnis Digital	2%
4	Mahasiswa mampu merancang Model Bisnis Digital	Perancangan Model Bisnis Digital	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Aktifitas dikelas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) <p>Media : Komputer (Laptop) dan LCD, Projector</p> <p>On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id</p>	<p>TM : 2x(1x50")</p> <p>TT : 2x(1x60")</p> <p>BM : 2x(1x60")</p>	Mempelajari Perancangan Model Bisnis Digital	<p>Kriteria : Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Non test : Tugas mandiri</p>	Mampu merancang Model Bisnis Digital	2%

5	Mahasiswa mampu menggunakan Teknologi Web Untuk Bisnis Digital	Teknologi Web Untuk Bisnis Digital	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Aktifitas dikelas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) <p>Media : Komputer (Laptop) dan LCD, Projector</p> <p>On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id</p>	<p>TM : 2x(1x50")</p> <p>TT : 2x(1x60")</p> <p>BM : 2x(1x60")</p>	Mempelajari Teknologi Web Untuk Bisnis Digital	<p>Kriteria : Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Non test : Tugas mandiri</p>	Mampu menggunakan Teknologi Web Untuk Bisnis Digital	2%
6	Mahasiswa mampu memahami Teknik Pembuatan Website untuk Bisnis Digital	Teknik Pembuatan Website untuk Bisnis Digital	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Aktifitas dikelas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) <p>Media : Komputer (Laptop) dan LCD, Projector</p> <p>On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id</p>	<p>TM : 2x(1x50")</p> <p>TT : 2x(1x60")</p> <p>BM : 2x(1x60")</p>	Mempejari Teknik Pembuatan Website untuk Bisnis Digital	<p>Kriteria : Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Non test : Tugas mandiri</p>	Mampu memahami Teknik Pembuatan Website untuk Bisnis Digital	2%

7	Mahasiswa mampu membuat toko online dan landing page	Pembuatan Toko Online dan Landing Page	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Aktifitas dikelas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) <p>Media : Komputer (Laptop) dan LCD, Projector</p> <p>On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id</p>	<p>TM : 2x(1x50")</p> <p>TT : 2x(1x60")</p> <p>BM : 2x(1x60")</p>	Mempelajari Pembuatan Toko Online dan Landing Page	<p>Kriteria : Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Non test : Tugas mandiri</p>	Mampu membuat toko online dan landing page	2%
8	Ujian Tengah Semester (UTS)							30%
9	Mahasiswa mampu merancang Strategi Pemasaran Digital	Strategi Pemasaran Digital	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Aktifitas dikelas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) <p>Media : Komputer (Laptop) dan LCD, Projector</p> <p>On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id</p>	<p>TM : 2x(1x50")</p> <p>TT : 2x(1x60")</p> <p>BM : 2x(1x60")</p>	Mempelajari Strategi Pemasaran Digital	<p>Kriteria : Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Non test : Tugas mandiri</p>	Mampu merancang Strategi Pemasaran Digital	2%

10	Mahasiawa mampu menerapkan Optimasi SEO dan Pemasaran Organik	Optimasi SEO dan Pemasaran Organik	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Aktifitas dikelas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) ▪ Praktikum Pascal <p>On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id</p>	<p>TM : 2x(1x50")</p> <p>TT : 2x(1x60")</p> <p>BM : 2x(1x60")</p>	Mempelajari Optimasi SEO dan Pemasaran Organik	<p>Kriteria : Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Non test : Tugas mandiri</p>	Mampu menerapkan Optimasi SEO dan Pemasaran Organik	2%
11	Mahasiswa mampu mengelola Pengembangan Produk Digital	Pengembangan Produk Digital	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Aktifitas dikelas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) ▪ Praktikum Pascal <p>On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id</p>	<p>TM : 2x(1x50")</p> <p>TT : 2x(1x60")</p> <p>BM : 2x(1x60")</p>	Mempelajari Pengembangan Produk Digital	<p>Kriteria : Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Non test : Tugas mandiri</p>	Mampu mengelola Pengembangan Produk Digital	

12	Mampu mengelola Manajemen Operasional dalam Bisnis Digital	Manajemen Operasional dalam Bisnis Digital	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Aktifitas dikelas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) ▪ Program Pascal <p>Media : Komputer (Laptop) dan LCD, Projector</p> <p>On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id</p>	<p>TM : 2x(1x50")</p> <p>TT : 2x(1x60")</p> <p>BM : 2x(1x60")</p>	Mempelajari Manajemen Operasional dalam Bisnis Digital	<p>Kriteria : Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Non test : Tugas mandiri</p>	Mampu mengelola Manajemen Operasional dalam Bisnis Digital	2%
13	Mahasiswa mampu mengelola Keuangan dalam Bisnis Digital	Pengelolaan Keuangan dalam Bisnis Digital	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Aktifitas dikelas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) ▪ Program Pascal <p>On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id</p>	<p>TM : 2x(1x50")</p> <p>TT : 2x(1x60")</p> <p>BM : 2x(1x60")</p>	Mempelajari pengelolaan Keuangan dalam Bisnis Digital	<p>Kriteria : Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Non test : Tugas mandiri</p>	Mampu mengelola Keuangan dalam Bisnis Digital	2%

14	Mahasiswa mampu menganalisis Tantangan dan Risiko dalam Bisnis Digital	Tantangan dan Risiko dalam Bisnis Digital	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Aktifitas dikelas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) ▪ Program Pascal <p>On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id</p>	<p>TM : 2x(1x50")</p> <p>TT : 2x(1x60")</p> <p>BM : 2x(1x60")</p>	Mempelajari Tantangan dan Risiko dalam Bisnis Digital	<p>Kriteria : Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Non test : Tugas mandiri</p>	Mampu menganalisis Tantangan dan Risiko dalam Bisnis Digital	
15	Mahasiswa mampu menganalisis Hukum dan Regulasi bisnis digital	Hukum dan Regulasi bisnis digital	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Aktifitas dikelas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran Cooperatif & Ceramah dan tanya jawab ▪ Tugas mandiri (studi kasus) ▪ Program Pascal <p>On-Line : E-Learning : http://e-learning.unived.ac.id</p>	<p>TM : 2x(1x50")</p> <p>TT : 2x(1x60")</p> <p>BM : 2x(1x60")</p>	Mempelajari Hukum dan Regulasi bisnis digital	<p>Kriteria : Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Non test : Tugas mandiri</p>	Mampu menganalisis Hukum dan Regulasi bisnis digital	
16	Ujian Akhir Semester (UAS)							40%

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.

3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.